



Силабус навчальної дисципліни
«Маркетинг та менеджмент авіоніки»

Спеціальність: 173 «Авіоніка»
 Галузь знань: 17 «Електроніка та телекомунікації»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська, англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Сутність маркетингу та виявлення особливостей маркетингової діяльності авіатранспортних підприємств з урахуванням потреб сучасного ринку авіаперевезень. Методи управління та концептуальні основи менеджменту як одного із важливих інструментів у процесі організації управління системою технічної експлуатації авіаційної техніки.
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на отримання слухачами знань, що формують у студентів як у майбутніх працівників та керівників інженерно-авіаційної служби основ управлінського мислення та дослідження маркетингової діяльності авіапідприємств, які дозволяють здійснювати ефективно управління процесами та технічної експлуатації авіаційної техніки.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатом вивчення дисципліни є набуття студентами наступних знань та умінь: <ul style="list-style-type: none"> – здатність аналізувати інформацію та формування місії і цілі організації; – вміння знайти та задовольнити потреби споживачів авіаперевезень; – здатність проводити аналіз зовнішнього середовища організації та формування стратегії; – основи методології ринкової діяльності; – вміння користуватися експлуатаційною документацією при підготовці до проведення та в процесі проведення технічного обслуговування авіаційної техніки; – здатність розробляти інструкції з обов'язків та дій інженерно-технічного складу відділів та бригад експлуатаційних підрозділів цивільної авіації на різних етапах технічного обслуговування авіаційної техніки в умовах виконання певних виробничих ситуаціях; – аналіз та вивчення конкурентів та дослідження рекламної продукції; – здатність оцінювати рівень безпеки та ефективність використання авіоніки і функціональних систем.
Як можна користуватися	Знання методів та принципів аналізу та обробки інформації,

набутими знаннями і уміннями (компетентності)	маркетингу та менеджменту авіапідприємств дозволяє реалізувати комерційні цілі авіакомпаній.
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Особливості і сутність маркетингу та менеджменту. Структури управління на авіапідприємствах. Поняття мотивації. Система заохочень та підвищення продуктивності праці на авіапідприємствах. Аналіз інформації та ризику. Вивчення та розуміння потреб споживачів. Стратегічне планування. Поняття контролю та їх основні види. Комерційні цілі авіакомпаній. Дослідження рекламної продукції. Види занять: лекції, практичні заняття. Методи навчання: словесні, наочні, практичні, онлайн. Форми навчання: очна, заочна, дистанційна.
Пререквізити	Загальні знання з математики, фізики, про авіаційну техніку
Пореквізити	Знання з дисципліни «Маркетинг та менеджмент авіоніки» можуть бути використані під час написання бакалаврської роботи та є базою для вивчення таких дисциплін, як: «Конструкція та функціональні системи літака», «Надійність та технічне діагностування авіоніки», «Технічне обслуговування і ремонт авіоніки».
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Науково-технічна бібліотека НАУ: 1. Бесєдін М.О., Нагаєв В.М. Основи менеджменту. Посібник. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. -496 с. 2. Родченко В.В., Новак В.О. Менеджмент: -К.: НАУ, 2001.– 400 с. 4. Азоев Г.Л. Конкуренція. Аналіз , стратегія и практика: - М.: Центр економіки и маркетинга. 2006.-206 с. 5. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: -М.: Издательство «Финпресс», 2005.-464 с. .Репозитарій НАУ https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/34967
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, комп'ютерний клас, мультимедійне обладнання, наочні посібники.
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	тести, письмова робота, диференційований залік.
Кафедра	Авіоніки
Факультет	Аеронавігації, електроніки та телекомунікацій
Викладач(і)	Ситнянських Любов Михайлівна Посада: старший викладач Вчений ступінь: Профайл викладача: http://avionics.nau.edu.ua/menu/personnel/seniorlecturer-kafedri/liub%D1%75j-sytiansrhref.html Тел.: 0956997515 E-mail: liubov.sytianskykh@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 5.402
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	https://classroom.google.com/c/STA4Fs4bKmNTQ1

Розробник

Л.Ситнянських

Завідувач кафедри

С.Павлова